KARO Leather zve na konferenční hovor k akvizici Kosmopell Polska a střednědobému výhledu



Společnost KARO Leather a.s. zve akcionáře, analytiky, zástupce médií i širší investorskou veřejnost na volně přístupný konferenční hovor. Program zahrnuje představení akvizice společnosti Kosmopell Polska včetně jejího financování a přínosu pro skupinu a prezentaci equity decku se střednědobými plány a výhledem skupiny do roku 2030.

Termín konání

Úterý **3. listopadu 2026** od **10:00 hod.** (online)
Předpokládaná doba trvání: **60 minut**

Přednášející

Jakub Hemerka, člen představenstva a CFO skupiny KARO Leather a.s.

Program

- Akvizice Kosmopell Polska
- Financování akvizice
- Přínos pro skupinu
- Střednědobé plány a cíle managementu
- Výhled do roku 2030
- Dotazy účastníků a volná diskuse

Registrace

Účast na konferenčním hovoru je volně přístupná. Pro připojení se prosím zaregistrujte prostřednictvím následujícího odkazu:
https://register.gotowebinar.com/register/1428626703310830168

O skupině KARO Leather

Historie skupiny KARO, kterou zaštituje holdingová společnost KARO Leather a.s., sahá do poloviny 90. let. Původně se KARO věnovalo obchodu s kůžemi pro nábytkářský průmysl. Čistě obchodní skupina se v roce 2015 začala postupně transformovat na komplexní obchodně-výrobní skupinu. Vlastní výroba začala v listopadu 2015 v Boršově u Jihlavy a v roce 2023 byl otevřen druhý závod v Brtnici u Jihlavy. KARO je jedinou výrobou svého druhu v celém regionu střední a východní Evropy a zavádí na evropský trh inovativní systém výroby blízký formátu just-in-time. Od roku 2019 se akcie KARO Leather a.s. obchodují na Burze cenných papírů Praha, od března 2026 na prestižním segmentu Prime Market.

Kontakt pro investory: Jakub Hemerka, CFO a člen představenstva, jakub.hemerka@karo-leather.com